



## OIAC – CONFERENCE SCIENTIFIQUE SUR LE CAFE AFRICAIN

« Production durable de café en Afrique dans le contexte du changement climatique: Défis et opportunités pour la recherche et le développement »

# LES FILIERES AGRICOLES COMME MOTEURS DE POLES DE COMPETITIVITE : CAS DE LA FILIERE CAFE EN COTE D'IVOIRE

Libreville (Gabon), 20 et 21 novembre 2018

Auteur: COULIBALY Bema



# PLAN DE PRESENTATION

INTRODUCTION

I CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

II CONTEXTE DE LA FILIERE CAFE EN CI

III RESULTATS

IV DISCUSSION

CONCLUSION

# INTRODUCTION

Café: deuxième marchandise échangée dans le monde, après le pétrole, et la 1<sup>ère</sup> matière première agricole échangée dans le monde. Taux de croissance de la production de café (au monde): 1,4% par an, dont 2,7% pour le Robusta (CEDEAO, 2007).

Parts de marché du Robusta: 20% en 1964 et 39,6% en 2012 (OIC, 2015).

Côte d'Ivoire: 3<sup>ème</sup> producteur africain de café et 13<sup>ème</sup> producteur mondial, avec 110 000 tonnes produites (OIC, 2016), soit 1,24% du marché mondial.

Ambition affichée: d'atteindre une production de 200 000 tonnes par an et transformer au moins 35% de cette production, à l'horizon 2020.

# INTRODUCTION

Deux leviers pour atteindre cet objectif :

- Programme 2QC (programme stratégique de développement de la filière, incluant un projet ambitieux de relance caféière);
- Plateforme de Partenariat Public-Privé (PPPP).

Alors, que fait-on après avoir réussi la relance caféière? Comment la filière café ivoirienne peut-elle constituer un moteur de pôle de compétitivité en Côte d'Ivoire? Telle est la question à laquelle tente de répondre ce travail.

# I CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

## **Cadre théorique**

Basé sur la théorie des clusters de Michael PORTER.

Notions décrites: filière agricole, chaîne de valeur, compétitivité, territoire et cluster ou pôle de compétitivité.

**Cluster:** mode d'organisation, dans un groupe d'organisations du même secteur d'activité et du même environnement géographique, entretenant, entre elles, des relations de coopération, coordonnées par une fonction d'animation, s'appuyant sur des partenariats avec les institutions locales, et mettant en œuvre des projets collectifs, pour relever des défis communs.

# I CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE

## Méthodologie

Approche qualitative, qui a permis d'observer et de comprendre l'organisation de la filière café ivoirienne  Méthode de Recherche multi-niveaux mise en œuvre à travers:

- 1 enquête par entretiens semi-directifs, auprès des différents acteurs de la chaîne de valeur (producteurs et transformateurs);
- 1 Focus-group (pour recueillir les attentes, et créer les interactions).

## II CONTEXTE DE LA FILIERE CAFE EN COTE D'IVOIRE

Superficie: 322 463 km<sup>2</sup>;

Population: 24,5 millions hbts, dont 22,5 % d'étrangers.



Densité : 74,5 hbts/km<sup>2</sup>;

Croissance démographique : 2,5 % / an;

Espérance de vie : 54,1 ans;

Taux d'alphabétisation : 43%;

PIB : 40,389 Mds USD ;

RNB par habitant : 1 580 USD;

Taux de croissance : 7,8% en 2017;

Taux d'inflation : 1,5 % en 2017;

Agriculture : 28% du PIB;

Industrie : 25% du PIB;

Services : 47% du PIB;

Sources: BM, FMI et PNUD, 2017

# II CONTEXTE DE LA FILIERE CAFE EN COTE D'IVOIRE

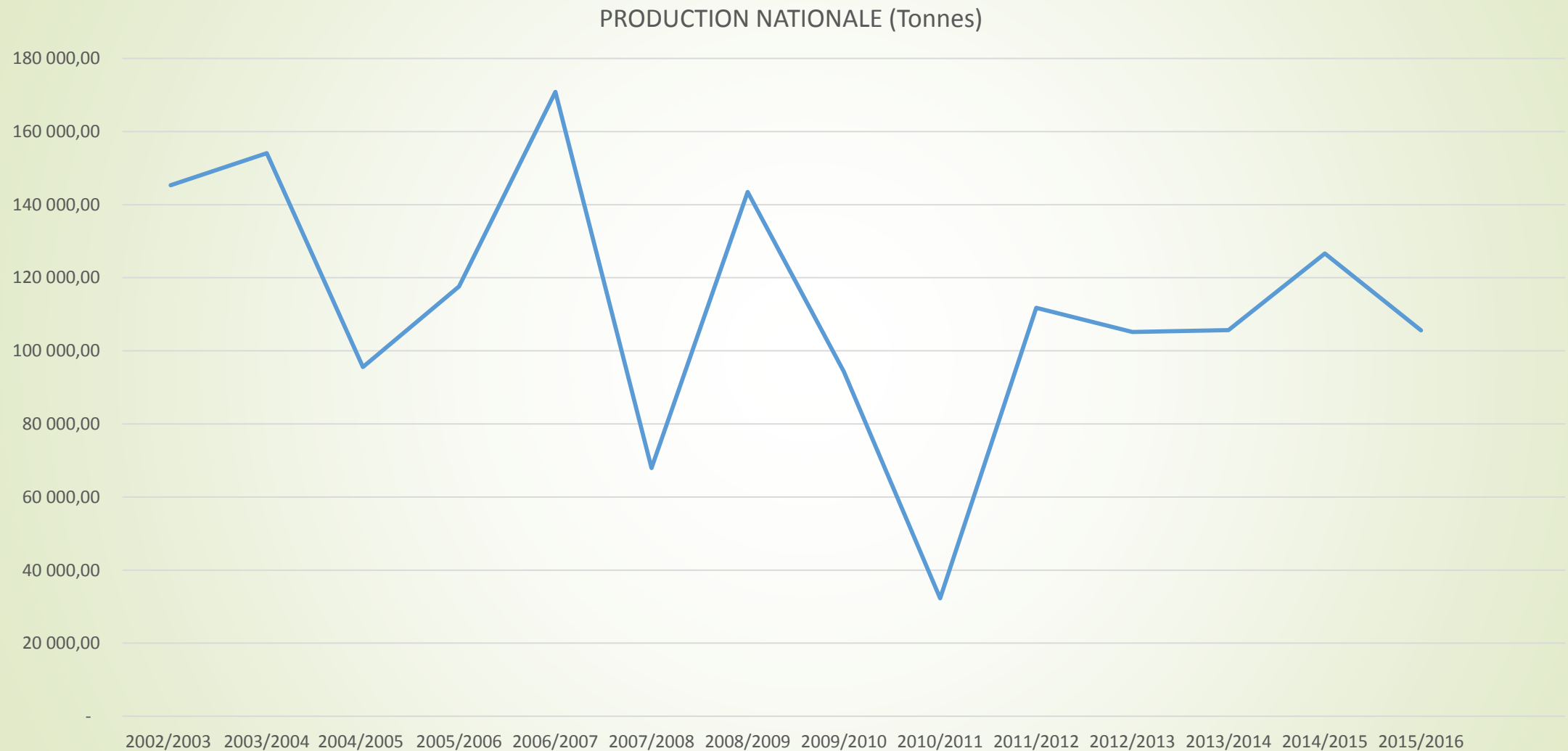


Figure 1: La production nationale de café



# II CONTEXTE DE LA FILIERE CAFE EN COTE D'IVOIRE

## EVOLUTION DE LA PRODUCTION DANS LES REGIONS

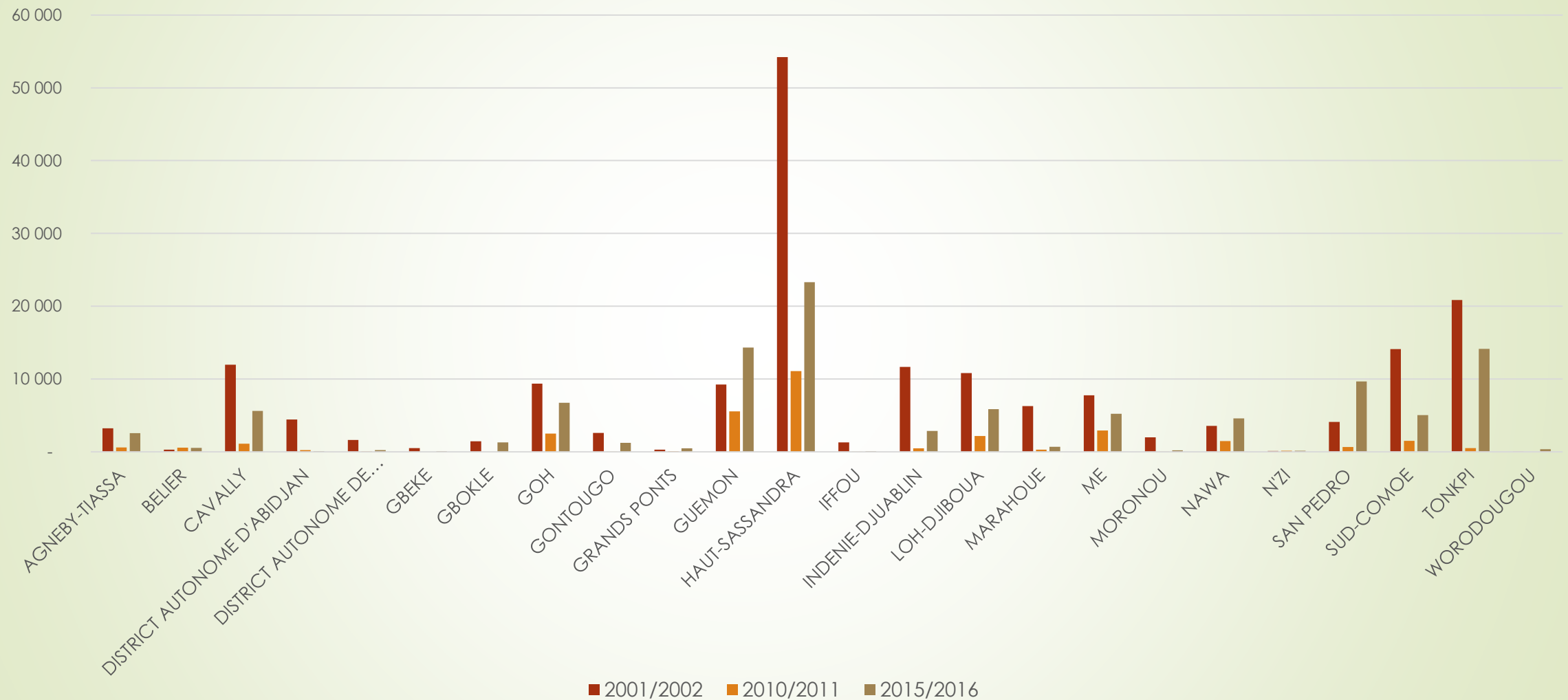


Figure 2: Evolution de la production de café par région entre 2001 et 2016

# II CONTEXTE DE LA FILIERE CAFE EN COTE D'IVOIRE

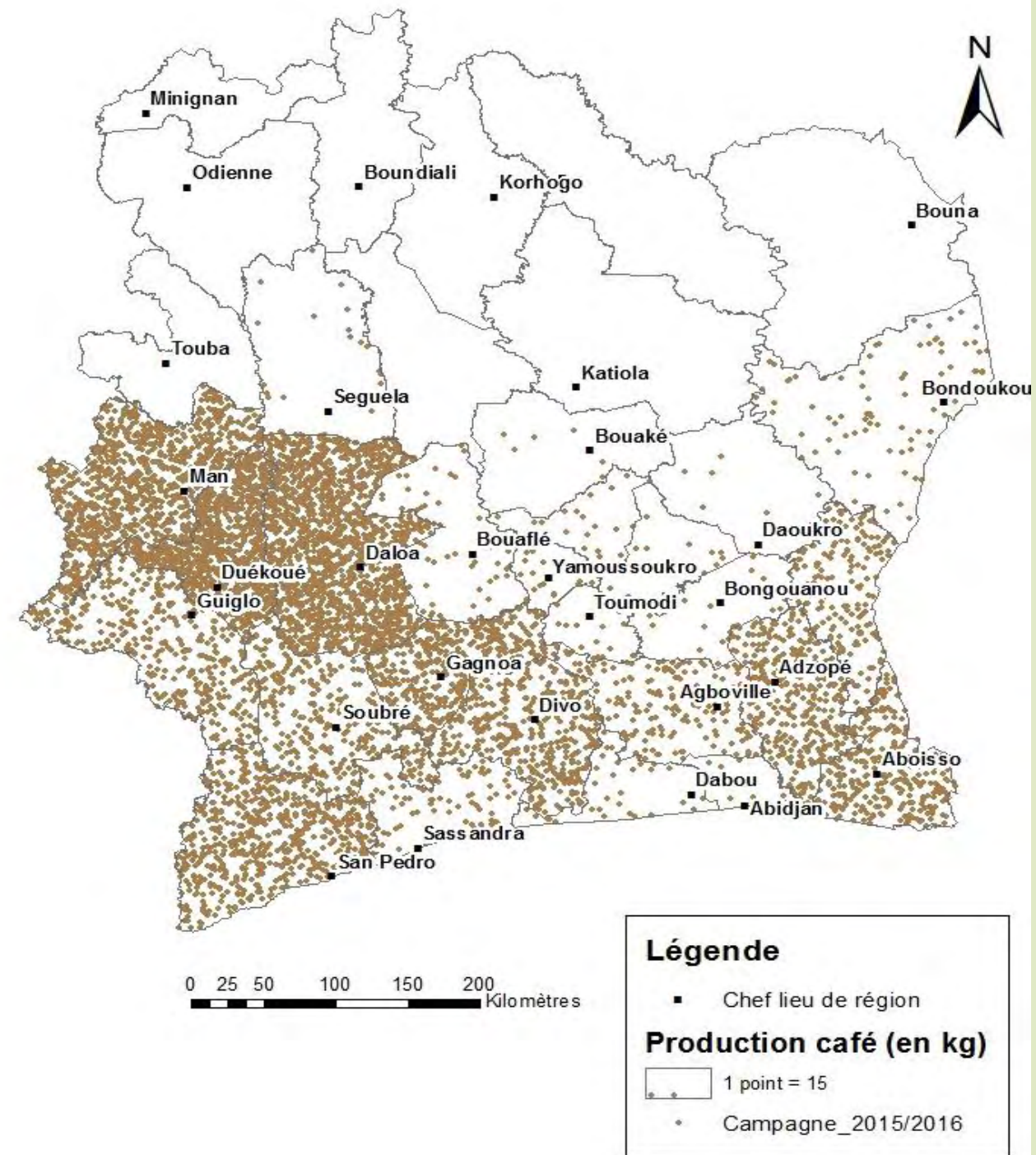


Figure 3: Carte de la Production de café par région en 2015-2016

# III RESULTATS : RECUEIL DES DONNEES

## **La production:**

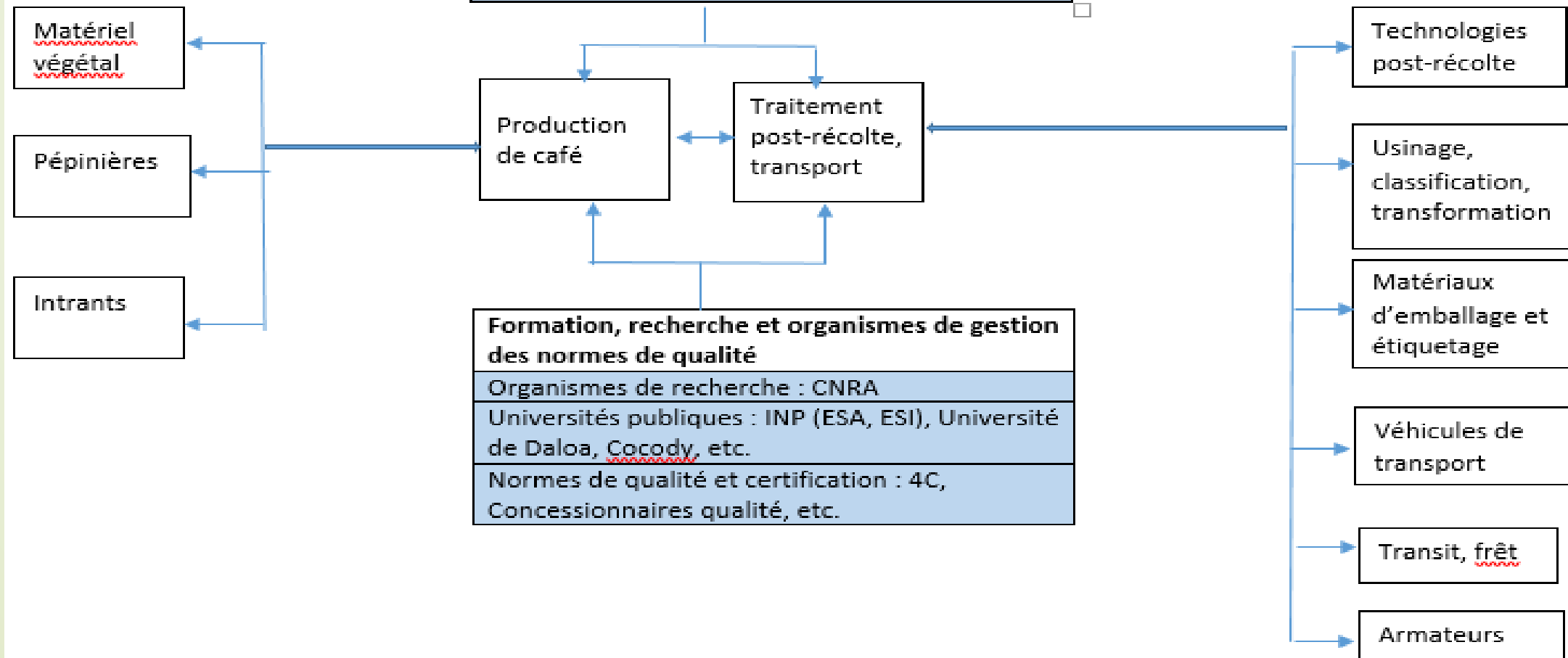
- La production occupe environ 200 000 exploitants agricoles, regroupés en coopératives, ou affiliés à des pisteurs ou acheteurs, à qui ils vendent leurs récoltes.
- Elle se concentre à l'ouest et au centre-ouest, avec quelques évolutions dans le sud-est et le sud-ouest.
- Les interviews de sociétés coopératives sont en cours, pour mieux cerner les défis et attentes.

## **La transformation:**

- Nous avons identifié 29 torrificateurs, installés à travers le pays.
- Les données d'enquête montrent que la majeure partie d'entre eux (23, soit 79,31%) disposent d'un agrément de torrificateur délivré par Le Conseil du Café-Cacao.
- Sur les 23 autorisés, 15 sont en activités, 10 ont été interviewés (soit 67%).

# III RESULTATS: Modèle du Cluster Ivoirien du Café

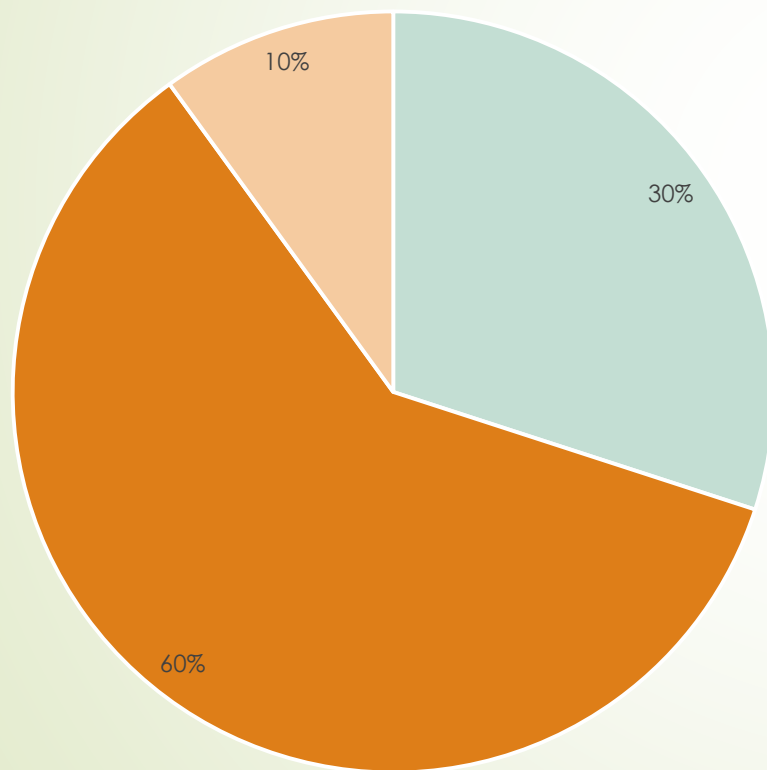
## REPRESENTATION VISUELLE DU CLUSTER CAFÉ IVOIRIEN



# III RESULTATS : Caractéristiques de la filière au niveau socio-économique

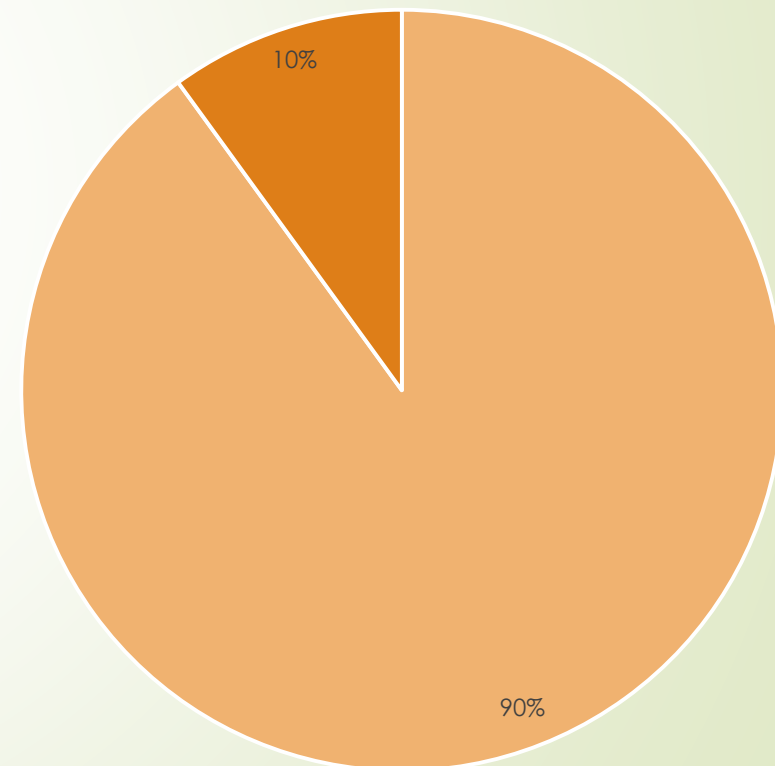
## La transformation

FORME JURIDIQUE DES OPERATEURS



■ Entreprise individuelle ■ SARL ■ SA

Emplacement géographique des opérateurs

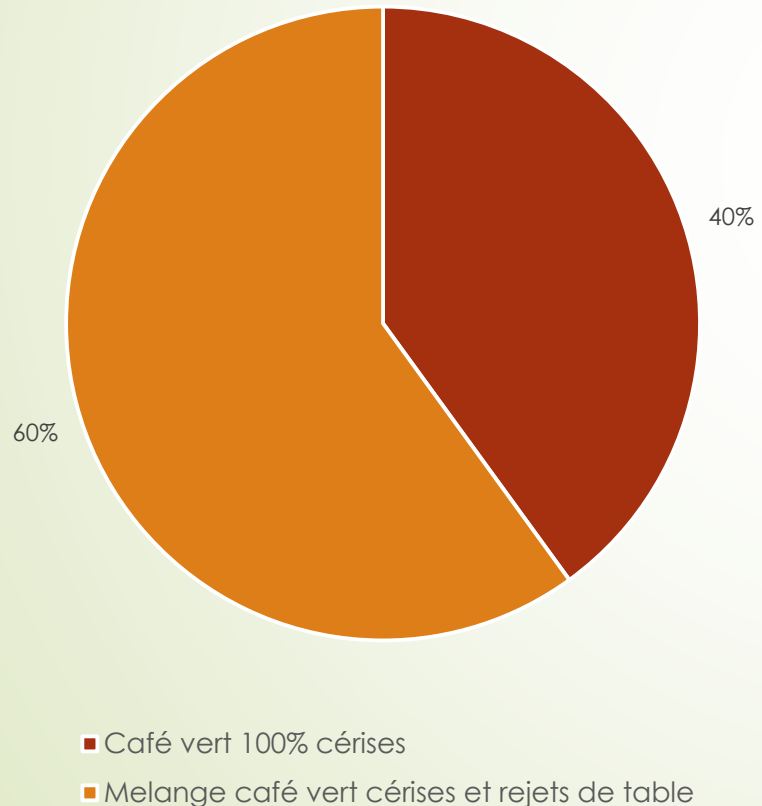


■ Abidjan ■ Autres villes

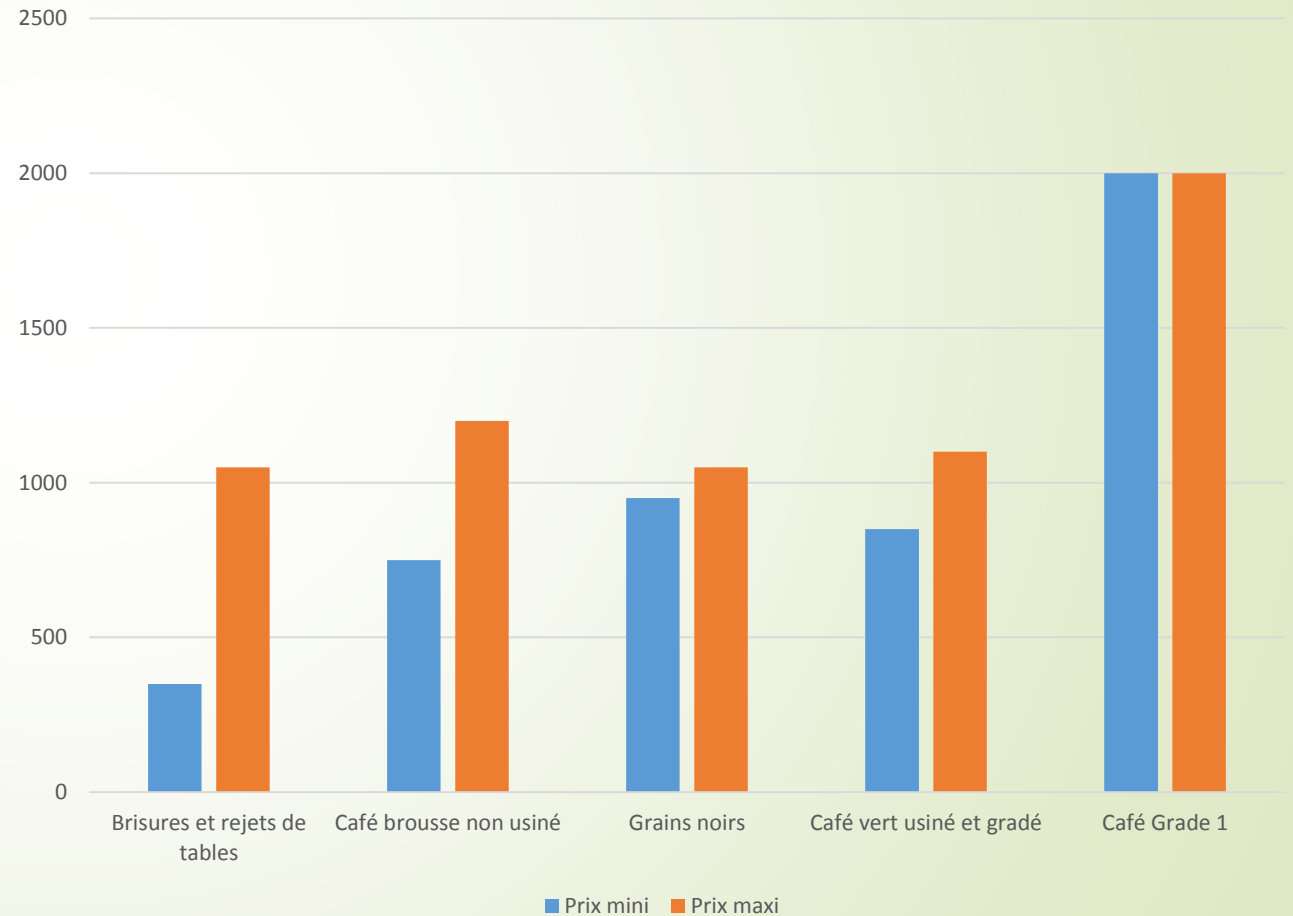
# III RESULTATS : Caractéristiques de la filière au niveau socio-économique

## La transformation

MATIERES PREMIERES UTILISEES



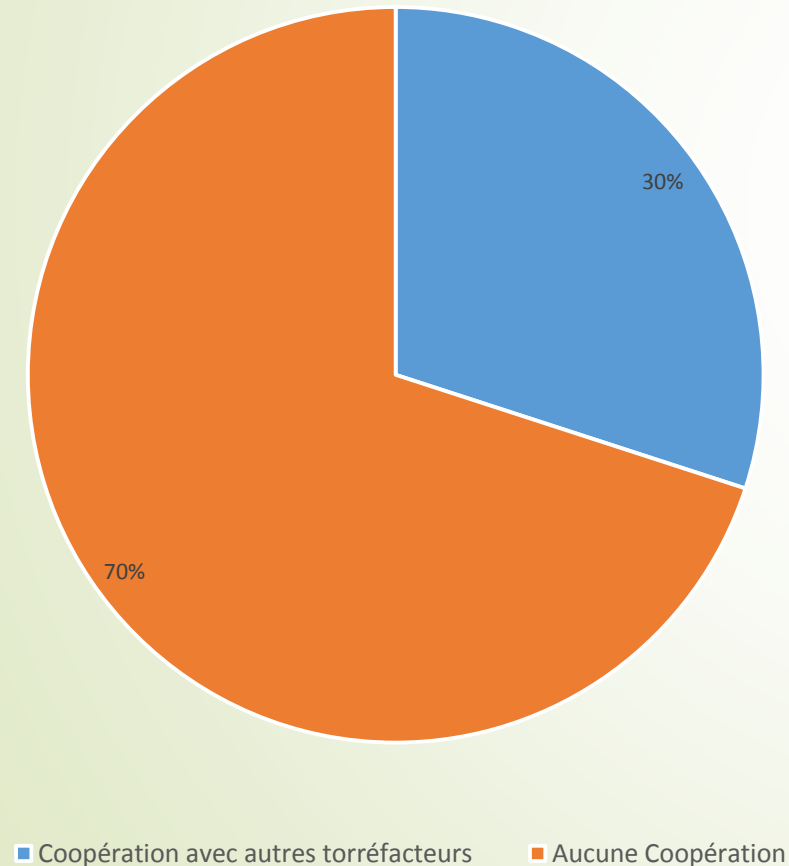
PRIX DE LA MATIERE PREMIERE A L'APPROVISIONNEMENT



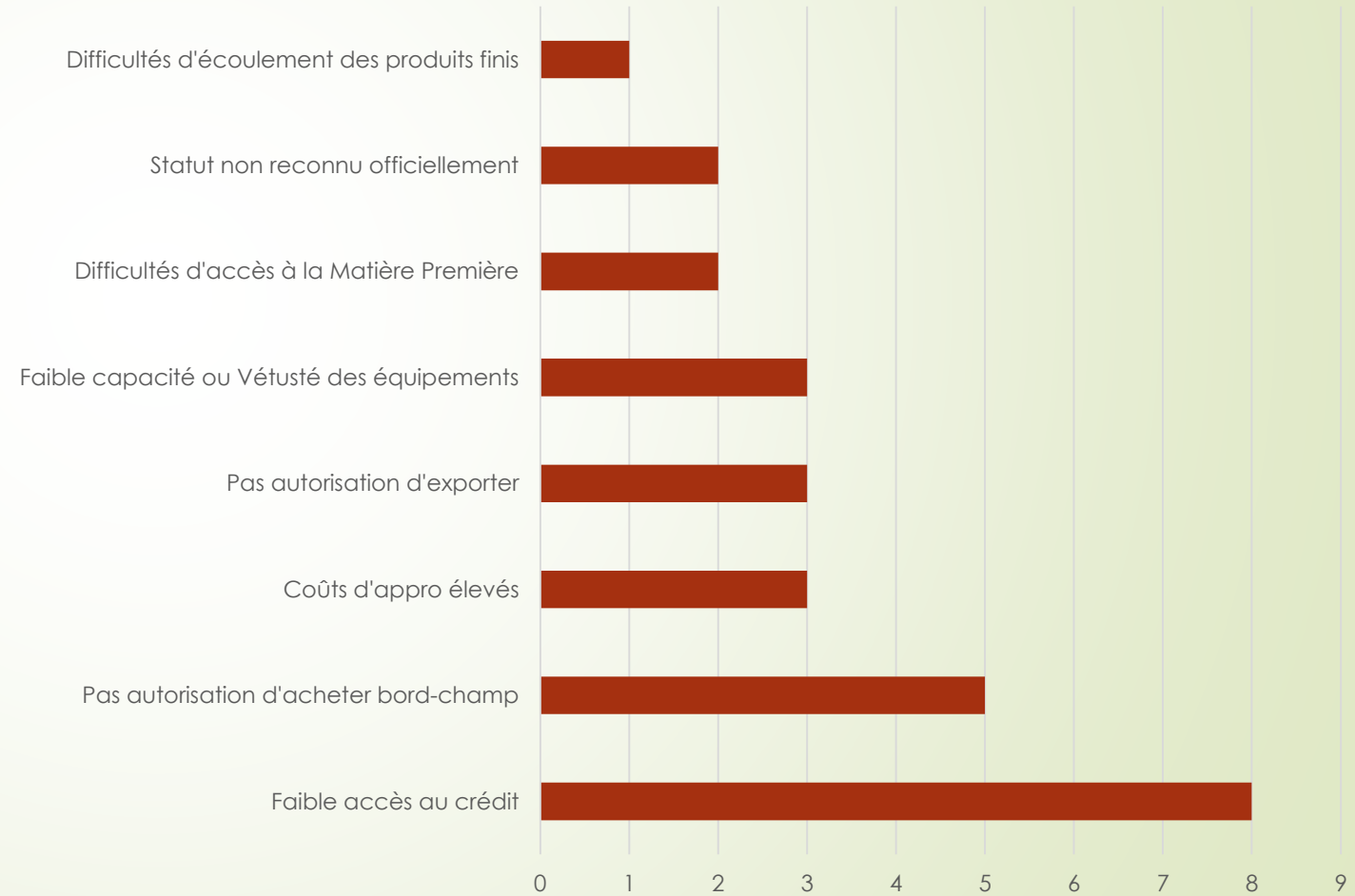
# III RESULTATS : Caractéristiques de la filière au niveau socio-économique

## La transformation

Coopération entre acteurs



NOMBRE D'OPERATEURS



Défis des opérateurs

# IV DISCUSSION

## **Au plan territorial :**

Des zones de production privilégiée existent pour le café (ouest, centre-ouest, sud-ouest et sud-est) ; le café y pousse bien et le tissu productif y a été maintenu, même pendant les années de crise politico-militaire des années 2002 à 2011. Les défis auxquels sont confrontés les producteurs et leurs organisations sont essentiellement liés à l'intensification de la production, à l'écoulement de leurs productions et aux prix de vente.



# IV DISCUSSION

## **Au plan socio-économique :**

80% de la production de café ivoirien est exportée, et 20% est transformé en cafés instantanés (2 opérateurs).

Et pourtant, il existe un léger tissu industriel, en train de se construire autour de l'activité de torréfaction du café, menée par une trentaine de petits opérateurs locaux, qui échappe aux statistiques.

Cette activité constitue une opportunité pour le sous-secteur café ivoirien, si elle est soutenue et encouragée. Mais elle reste confrontée à de nombreux défis.

# IV DISCUSSION

## **Au plan socio-économique** : Défis liés au métier de torréfacteur

- Le peu d'intérêt porté par le secteur public à cette activité (faible niveau de réglementation pour l'encadrer) ;
- Le faible accès au crédit ;
- Des difficultés à accéder à la matière première (à cause de la réglementation) et la pratique de spéculations, opérée par des intermédiaires ;
- Le faible niveau de performance technique (matériel de transformation artisanal (à 60%)), et la faible capacité de stockage de la matière première ;
- La trop forte utilisation de déchets dans la matière première (rejets de tables, déchets divers) ; ce qui constitue un risque de non-qualité des produits finis ;
- La concentration des unités de torréfaction à Abidjan, loin des zones de production ;
- Le manque de coopération entre les acteurs.

# CONCLUSION: CONDITIONS DE SUCCES D'UN CLUSTER

Cette recherche a permis de jeter les bases de la réflexion sur la promotion des clusters agricoles (notamment café). Elle a identifié des potentialités et, aussi, des contraintes qui, si elles sont levées, peuvent favoriser l'éclosion d'un cluster café en Côte d'Ivoire.

## Les conditions de succès du Cluster:

### Au niveau de l'Etat :

- Meilleure coordination des acteurs, pour favoriser la transformation locale ;
- Engagement de réformes adaptées pour favoriser l'exercice du métier de torréfacteur ;
- Création des conditions, au niveau des régions, pour faciliter l'installation des transformateurs ;
- Appui à la promotion des cafés de spécialité (café terroirs, cafés gourmets, cafés lavés, etc.);
- Promotion de la consommation intérieure.

# CONCLUSION: CONDITIONS DE SUCCES D'UN CLUSTER

## **Au niveau du secteur bancaire :**

- Facilitation des conditions d'accès au crédit pour les petits transformateurs.

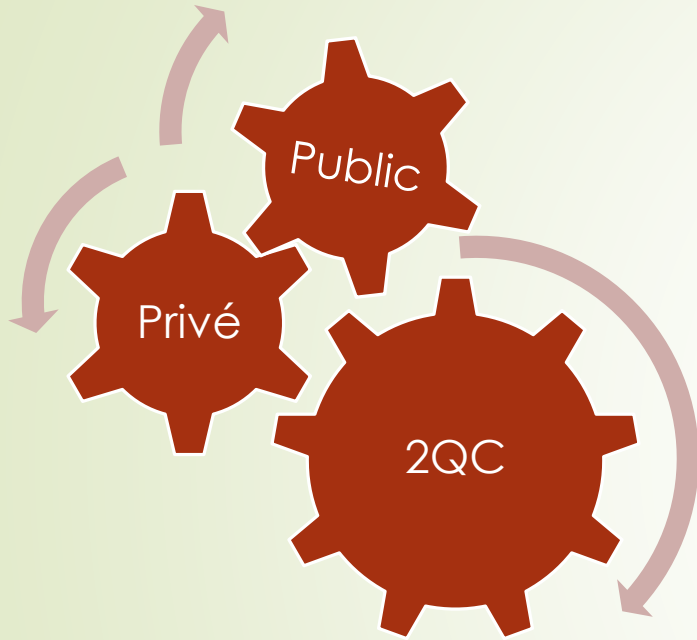
## **Au niveau des producteurs :**

- Plus d'intensification de la production (résiliente aux maladies et ravageurs + changement climatique) et amélioration de la qualité ;
- Constitution d'organisations fortes et petite transformation des productions, au niveau local.

## **Au niveau des transformateurs :**

- Démarche d'élaboration de meilleurs produits finis ;
- Modernisation de la gestion des entreprises ;
- Modernisation des équipements de production ;
- Coopération entre acteurs (coopétition) pour faire face aux défis communs (approvisionnement et achats, transport, réglementation, fiscalité, etc.).

# CONCLUSION: CONDITIONS DE SUCCES D'UN CLUSTER



A la lumière de la théorie des avantages concurrentiels de Michael PORTER, et des travaux récents, cette étude démontre qu'un CLUSTER café est possible en Côte d'Ivoire (plus, au niveau national, qu'au niveau régional). Mais son succès est soumis à des conditions préalables qui nécessitent d'être soigneusement étudiées et mises en œuvre.

Avec le niveau d'implication de l'Etat dans la gestion de la filière, la responsabilité de la création du cluster café devrait être prise par l'Etat, avec une réelle implication des acteurs du secteur privé.

# BIBLIOGRAPHIE

1. Conseil Régional de Lorraine / Intelligence stratégique et réseaux innovants d'entreprise (projet STRATINC). Intelligence stratégique et clusters innovants. 2006
2. FAO (2010). « Agro-based clusters in developing countries: staying competitive in a globalized economy ». Agricultural management, marketing and finance occasional paper, N° 25. Rome, FAO.
3. France Stratégie. Compétitivité : Que reste-t-il à faire ? Mars 2016, p. 2
4. LARGIER & all. Clusters mondiaux : Regards croisés sur la théorie et la réalité des clusters. Identification et cartographie des principaux clusters internationaux. 2008
5. MATOUK B. et Al. « De La Compétitivité Des Entreprises À La Compétitivité De L'ue: Défis et Avenir ». Global Journal of Management and Business Research: Economics and Commerce, Volume 14. 2014.
6. ONUDI/AFD. « Diffusion de la démarche cluster dans trois pays du Maghreb (ALGÉRIE - MAROC – TUNISIE) : Définition d'une boîte à outils méthodologique opérationnelle ». Vienne, ONUDI. 2013
7. PESQUEUX Y. « La notion de territoire », I. Bories-Azeau & C. Defélix & A. Loubès & O. Uzan (Eds), RH, RSE et territoires – Défis théoriques, réalisations pratiques, Vuibert, collection « AGRH », Paris, 2015, pp. 33-55.
8. PORTER M. « Competitive strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors ». New York, The free press, 1980.
9. STRATINC. « INTELLIGENCE STRATÉGIQUE ET CLUSTERS INNOVANTS ». 2006.
10. PORTER M., « Clusters and the New Economics of Competition », Harvard Business Review, nov – déc 1998.



**Merci pour votre attention**



[www.conseilcafecacao.ci](http://www.conseilcafecacao.ci) / [bemac@conseilcafecacao.ci](mailto:bemac@conseilcafecacao.ci)