

OIAC

ORGANISATION INTERAFRICAINNE DU CAFE

56^{ème} Assemblée Générale

Atelier Scientifique sur le Café Africain et 4^{ème} Symposium du Café Africain

**Thème : Transformation Inclusive de la
Chaîne de valeur de l'Industrie Caféière
Africaine**

**Sous Thème : Mobilisation des Jeunes et des Femmes
pour la Durabilité de l'Industrie Caféière
Africaine**

Mobilisation :

Selon le dictionnaire Robert, Mobilisation, Action de mobiliser. Opération qui a pour but de mettre une troupe sur le pied de guerre. Etat de celui qui est mobilisé. Appeler, Rappeler, Recruter, (la mobilisation n'est pas la guerre)...Mobilisation des Ressources, des forces vives de la Nation...FAIRE APPEL A...

Jeunes :

...Peu avancés en âge. Jeunesse : Temps de la vie entre l'enfance et la maturité. Tranche d'âge ? 16-25ans ? 35 ans ? Jusqu'à 40 ans ? Pourquoi pas ? Il faut tenir compte du contexte et des réalités africaines

Femmes :

Etre humain du sexe qui conçoit et met au monde les enfants. Femelle de l'espèce humaine. **Adulte.**

Durabilité :

Qualité de ce qui est durable ; Permanence, Résistance, Profond, Solide, Stable.... Capacité d'un développement, d'un mode de production ou d'un système à répondre aux besoins présents (et locaux) sans empêcher les générations futures (ou les populations vivant ailleurs) de subvenir à leurs propres besoins.

Poser les jalons de la Durabilité, c'est, se positionner **...SUR LE CHEMIN DES HERITAGES, DU PRESENT, DU CONTEMPORAIN DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DEVENIR POUR LE DEVELOPPEMENT HUMANISANT DURABLE**. Plusieurs personnes vont se reconnaître à travers ceci, devenu véritable thème de chevet.

Industrie caféière :

Industrie : Habilité à exécuter quelque chose. Ingéniosité, Invention, Savoir Faire dans le domaine du Café

Ensemble des opérations qui concourent à la production et à la circulation des richesses. (café).

Africaine : De l'Afrique.

Pour résumer, l'objet de notre présentation sera de nous pencher non seulement sur l'état des lieux, mais aussi, sur ce qu'il y a lieu de faire, en ce qui concerne le positionnement, le « front » des jeunes et des femmes dans les actions en vue de la pérennisation du Savoir Faire africain dans le domaine du café.

SE REAPPROPRIER LA CHAINE DE VALEUR DU CAFE EN AFRIQUE

Pour bien comprendre afin de prendre des mesures qui s'inscriront dans la durée, avec la participation des générations présentes et à venir, il est important de se référer un peu à l'histoire du Café en Afrique. Quand l'on se réfère à la Carte de distribution historique du Café à la fin du 19^{ème} siècle, début du 20^{ème} siècle, à l'exception de l'Ethiopie qui avait depuis les années 800, une tradition de culture du café, on voit que le Café arrive avec les premiers colons dans quelques pays d'Afrique de l'Est : Kenya, Ouganda, Tanzanie Burundi et, au Cameroun ,seul pays en Afrique Centrale et de l'Ouest à avoir du café, à cette époque là.

La culture du café est restée longtemps « étrangère » dans la tradition des cultures africaines, intervenant en vue de l'exportation, n'entrant pas dans la consommation locale, à l'instar des produits agricoles comme le Maïs, les Haricots, les arachides qui peuvent être récoltés par ailleurs plus d'une fois par an, ou vendu sur le marché local.

Constat : sa culture est restée longtemps, l'apanage d'un cercle restreint d'expatriés, qui dominant le marché, avec leurs grandes exploitations, et, en même temps consommateurs, ils fixent les prix.

Pour rester dans l'histoire, après les indépendances, quand les européens partent, les nationaux vont acquérir les exploitations qui, avant les crises financières et économiques mondiales, seront sources de revenus important ; Ce sera la ruée vers le café, car, les autres nationaux, agriculteurs et petits propriétaires seront tentés de s'y lancer, en développant des exploitations familiales qui, hélas, seront balayées par la chute des cours mondiaux, crises financières et économiques. Pour diverses raisons, ces plantations, et celles héritées des colons, et celles créées, ne seront pas entretenues. On assiste à leur vieillissement.

Où voulons-nous en venir ?

De la nécessité aujourd'hui, voire l'urgence qu'il y a non seulement de rajeunir le verger, mais aussi, d'intéresser les Jeunes à s'impliquer à tous les niveaux de la chaîne des valeurs. Parce qu'elles ne sont pas entretenues comme il le faut, les plantations de café vont vieillir, avec leurs exploitants de la 1^{ère} génération : Y concourent :

- Le manque d'intérêt suscité par le produit, comme nous le relevions plus haut
- Surtout, la difficulté de la tâche, libéralisation du secteur, l'Etat se désengage
- Les coûts de production élevés
- La baisse des cours du marché

Bref, le producteur livré aux acheteurs « sans foi ni loi » qu'il trouve sur le marché, décroche. Les jeunes ne veulent pas non plus en entendre parler.

Pourtant sans la relève, la filière est vouée à disparaître. Comment donc arriver à provoquer le déclic chez les jeunes ? Quels exemples ? On va y arriver...

CONTEXTE ET FAITS : L'EMERGENCE DES FEMMES DANS LA FILIERE CAFE EN AFRIQUE

Intéressons nous à présent aux femmes africaines dans le café. A quels niveaux les a-t-on le plus vues ? Remarquées ?

Beaucoup plus au niveau de la production, dans les champs, lors de la cueillette, le « sapia », ou l'entretien du verger en général, puis au triage. Très peu étaient propriétaires après le départ des colons, peut-être celles qui s'occupaient de

l'exploitation devenue familiale. Aujourd'hui encore, Très très peu sont d'usinières, encore moins sont exportatrices, encore moins sont transformatrices...Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette réalité.

Le contexte africain dans lequel vit la femme, fait que :

- Le rôle de la « bonne à tout faire », c'est pour elle, évidemment, sinon, ce serait pour qui ? Certainement pas pour Monsieur le chef de famille. Normal que les tâches les plus dures lui soient assignées au champ comme à la maison... par voie de fait ou naturellement. C'est la femme qui va se charger de l'entretien du verger, de la cueillette, du triage....Il est un fait, les femmes sont les plus nombreuses à travailler dans les vergers. Très peu propriétaires, l'accès à la terre restant l'apanage des hommes, leur époux, les grands propriétaires.
- La situation économique précaire en milieu rural où vivent plus de la moitié des femmes, les empêchent de se lancer dans les activités lucratives ou d'investissement. Quand bien même, elles réussissent par devers tout, en se démarquant par leur capacité de mobilisation et, pour parer à l'absence d'un système de sécurité sociale, de banque ou d'établissement de micro finances, par exemple, elles se constituent en solidarité dans le cadre des associations, d'entraide, où elles cotisent, épargnent et investissent dans le cadre des tontines. Et, il n'y a que les femmes qui réussissent ces prouesses. C'est ainsi qu'elles améliorent la qualité de vie, habillement, alimentation, santé, éducation des enfants, la famille se portera mieux.
- Les barrières socioculturelles persistant, les femmes sont victimes de toutes formes de discriminations qui les empêchent de s'épanouir : On va préférer scolariser le garçon à la fille, cette dernière, toute petite sera la plupart du temps de son enfance, appelée à aider sa mère pour les tâches ménagères, la petite fille étant prédestinée au mariage, précoce, le plus souvent, mariage forcé, accouchement précoce, rapprochés, à risques, santé précaire, exploitations diverses, travail forcé, violences domestiques sexistes...Je continue avec votre permission, conséquences de la dot abusive, rites de veuvage, des mutilations génitales, exploitation de la main d'œuvre des femmes et des enfants dans le cadre de certaines formes de mariage comme la polygamie, aujourd'hui, source de nombreuses atteintes à la dignité et aux droits de la femme et des enfants...Les interdits : une femme ne doit pas manger ci, ça, elle doit s'habiller d'une certaine façon pour être « bien » vue, elle doit se comporter d'une certaine façon...etc. etc.

Si malgré tout, les femmes démographiquement représentant plus de la moitié de la population, restent les plus nombreuses dans les vergers, vous convenez qu'il devient impératif que la société leur accorde une attention, laquelle va décupler leur

détermination et booster la qualité e la quantité à tous les niveaux.eau de la chaîne des valeurs.

STRATEGIES D'IMPLICATION DES JEUNES ETES FEMMES POUR LA DURABILITE DE L'INDUSTRIE CAFEIERE AFRICAINE.

Politique de changement de mentalité

Il est donc question aujourd'hui d'intéresser, les populations au café, que cela rentre dans nos traditions, la production, la consommation... Tout doit être fait pour que le café prenne place et s'installe dans les mentalités, à tous les niveaux : individuel, familial, communautaire, associatif, national...

En plus des revenus substantiels qu'on peut en tirer, ses vertus doivent être exaltées. Si la demande est si forte en Occident, c'est qu'il doit bien avoir des propriétés bénéfiques disons bienfaitrices pour le corps et l'esprit... Qu'on les découvre donc, avec les populations.

Recherche, Innovation, Encourager à tous les niveaux le Savoir Faire « industriel » ;

- Des recherches variétales à la correction des sols,
- Mécanisation, pour réduire la pénibilité du travail à la main,
- Equipements et matériels pour le traitement, la transformation,
- Réglementation incitative, administrative, fiscale, douanière...
- Organisation des évènements promotionnels de sensibilisation, d'éducation, d'information à l'instar des Fêtes du Café dans les localités, de Festicoffee au niveau national,
- Qu'il soit crée dans les Ecoles, Universités, les filières café, en vue de la professionnalisation, spécialisation : Commerce, Gestion, Environnement, Production, Maintenance, Contrôle Qualité, Dégustateur, Barista
- FORUM JEUNE Cacao-Café Filière d'Opportunités pour les Jeunes 8-9 Août 16 au PC à Yaoundé : Communication sur toutes les opportunités qu'offrent ces filières, Réflexions sur les stratégies publiques et privées par les acteurs et décideurs. Les Jeunes dans les Plantations mais aussi en ville dans les Coffee Shop, QG, Barista. Entrepreneurs....

EXEMPLES DE PLAN D'ACTION GENRE D'ACRAM, D'AFCA, DU CICC ET ONCC, DE L'AFECC

PROMOTION DE L'APPROCHE GENRE A ACRAM

Promotion de l'Approche Genre dans la Chaîne de valeur du Robusta. Point N° 5 de la feuille de route 2013-2017 de ACRAM. Il est question de mettre en place des politiques d'accompagnement et de renforcement des capacités des femmes à tous les niveaux de la chaîne des valeurs dans la filière.

- 1- Elaboration d'un « **National Gender Policy** » dans le cadre des plans nationaux de développement de la filière café robusta : politique nationale qui va donner des orientations en ce qui concerne les appuis institutionnels, financiers et matériels, ainsi que le respect de l'approche genre, à tous les niveaux, dans la mise en œuvre des programmes nationaux et relatifs à la Caféiculture.
- 2- La mise en place au niveau national d'un regroupement des femmes agissant à tous les niveaux de la chaîne des valeurs, cadre permanent de concertation en vue **de favoriser la mutualisation des ressources**;
- 3- La participation **aux activités promotionnelles** des robustas :
 - a. Institution d'une fête du café au niveau local, national en insérant dans le programme des activités d'éducation, d'information et de promotion du genre dans les dimensions sociales, environnementales et économiques
 - b. Lors des Journées Internationales, le 8 Mars, le 15 Octobre... Journée de la Femme Rurale qui met l'accent sur l'agriculture, organiser des manifestations intéressant le secteur...
 - c. Prévoir des voyages ou rencontres d'échanges avec les autres femmes des autres pays, en relation avec les partenaires nationaux et internationaux.

Forum sur l'approche Genre du 4 au 11 Novembre 2014 à Franceville au Gabon

Mise sur pied d'une plate forme interne des femmes dans le Café au Gabon

Allocation budgétaire par an aux associations des femmes dans le café Membre de l'Acram
- 4- Affiler le chapitre national des femmes dans le café à l'IWCA, International Women Coffee Alliance. Un partenaire sérieux et incontournable.

- ✚ Le pays fera partie du cercle privilégié des Pays Membres de IWCA. L'IWCA appui les projets et programmes basés sur l'éducation et les formations sur les bonnes pratiques culturale
- ✚ L'IWCA constitue un pont vers les partenaires tels que l'ITC et autres
- ✚ L'IWCA est une vitrine pour être visible sur le plan International dans l'industrie du Café

AFCA

- 1- **Comment l'Approche Genre dans la Caféiculture pourra permettre d'éliminer les discriminations envers les filles et les femmes à travers la caféiculture.**

Je vais vous donner l'exemple de ce que AFCA, African Fine Coffees Association a inscrit comme objectifs dans sa politique du Genre :

- i. Eliminer les discriminations à l'égard des femmes du fait des préjugés socioculturels,
- ii. Promouvoir l'accès à l'éducation des filles et des femmes
- iii. Promouvoir l'égalité du Genre à la maison, au travail, partout dans la société : Au Parlement par exemple, on devra porter des lunettes Genre, pour une budgétisation genre, et pour que soit instaurée, une politique nationale, d'accès aux marchés publics par les femmes.
- iv. Propriété foncière accessible aux femmes, sécuriser l'accès aux terres cultivables
- v. Accès aux financements, aux crédits et à l'épargne.

CICC /ONCC

Le thème de Festi Coffee 2015 : *La Femme camerounaise dans le Café* et le Sous thème : *La Filière Café : une Opportunité d'Affaires pour la Femme* qui a fait l'objet des échanges au cours des tables rondes organisées sur le terrain lors des visites avec les différentes délégations à Douala, Melong, Koutaba, avec une Délégation des femmes de ACRAM. En effet, il nous situe au cœur de l'économie et de la nécessaire mobilisation de tout ce qu'il y a comme capital humain pour le développement où, la femme joue un rôle des plus déterminants.

Grâce à leur encadrement, et suite à la Mobilisation qu'il y a eu lors de Festicoffee, a été mis sur pied au Cameroun

ASSOCIATION DES FEMMES CAMEROUNAISES

DANS LE CAFE (AFECC)

PROGRAMME PLAN D'ACTION 2016-2018

	ACTIVITES A MENER	CIBLES	PERIODE	PARTENAIRES	RESULTATS ATTENDUS
	Identification des femmes à tous les niveaux de la chaîne des valeurs et Organisation : adoption d'un Plan Stratégique et détermination des espaces pour les différentes opérations à mener	Les femmes dans le Café au Cameroun	Deuxième semestre 2016	CICC ONCC MINADER MINCOMMERCE MINRESI Autres nationales et Internationales	Nous avons la liste des Femmes dans le Café : organisées en mouvements associatifs et coopératives Et une Stratégie d'Action
	Mobilisation et Renforcement des capacités : Formations, Bonnes pratiques, Gestion, Initiation Numérique,	Les femmes dans le Café au Cameroun	2017	CICC ONCC MINADER MINCOMMERCE MINRESI Autres nationales et Internationales	Mobilisation, Expression comme entité forte

	Eliminer les discriminations en visant le respect du Genre et Faciliter les conditions de travail des femmes	Les femmes dans le Café au Cameroun	A long terme	Tous les acteurs et la Communauté	Egalité et justice du Genre Epanouissement des femmes dans le Café
	Le renforcement économique des femmes dans le Café au bénéfice des familles et de la Communauté.	Les femmes dans le Café au Cameroun	A long terme	Tous les acteurs et la Communauté	Qualité de vie Participation partie Prenante

- Imaginez les femmes dans le cadre de leur Association ou de leur Coopérative s'engageant pour faire des plantations de caféiers de véritables Puits de carbone, et, y développant des activités culturelles, touristiques, dans l'agroforesterie...etc. véritable destination touristique, où on trouverait du Miel du café, des produits cosmétique bio comme le savon à base de cendre de parche de café, ou encore, des masque au mark de café....
- Imaginez un Projet de Renforcement Economique de la Femme dans la Filière Café. Qui intégrerait :
 - L'Adoption d'un Plan Stratégique pour sa coordination et communication
 - La Mise à Disposition du fichier des femmes partenaires parties prenantes
 - L'Acquisition des moyens et équipements en vue de la réduction de la pénibilité du travail, du Rajeunissement des plantations et des femmes en café
 - L'Acquisition d'une Unité Pilote de Transformation du Café en Produit fini : Torréfaction, Ensachage, Formation aux métiers de Barista et de Dégustateur...
 -