

PROMOTION DE LA CONSOMMATION LOCALE DU CAFE



Omer Gatien Maledy

Secrétaire Exécutif

Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café

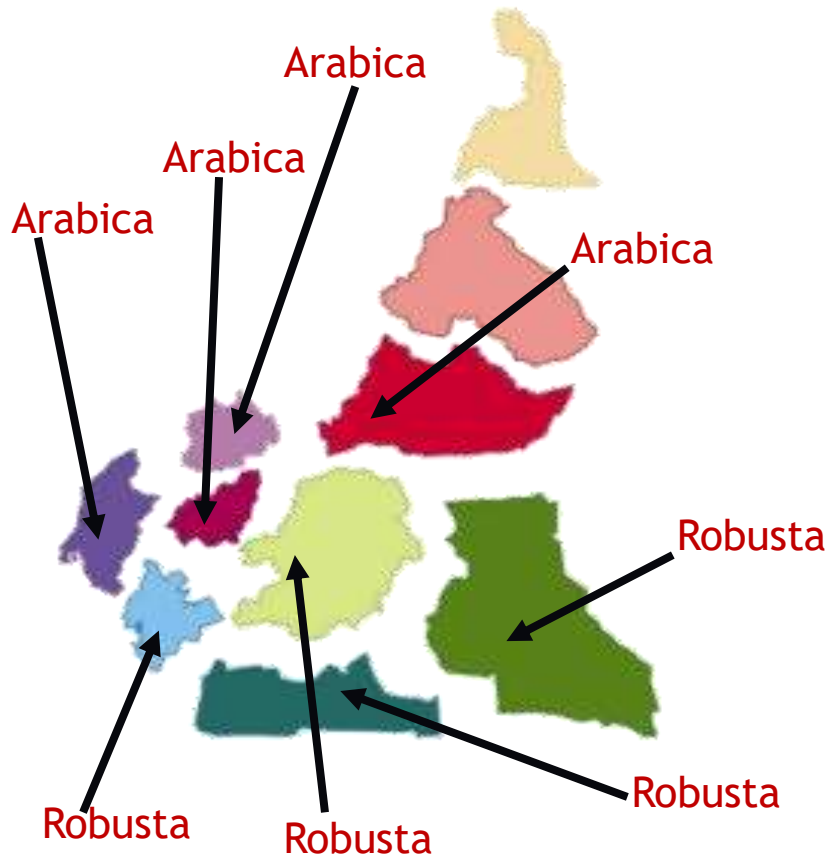


La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

1. Notre paradoxe



- **Le Cameroun est une terre de cafés**

mais

- **Consommation inférieure à 2 %**



La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

Le défi :

**Instaurer la consommation du café
dans les habitudes alimentaires des
Camerounais**



La promotion de la consommation du café au Cameroun



2. La stratégie :

1. Faire apprécier le café au grand public

- A. Création des occasions pour faire déguster le café
- B. Soutien aux initiatives locales de promotion du café
- C. Présence à tous les grands événements nationaux

2. Faire connaître des vertus du café

- D. Edition d'un flyer (200.000 exemplaires /an)



La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

2. Les Actions engagées :

Création de deux événements promotionnels

- **FESTICOFFEE**
- **Les JMP-Café**



La promotion de la consommation du café au Cameroun

FESTICOFFEE



www.cicc.cm





les JMP-Café



www.cicc.cm





La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

3. Les Résultats :

1. Accroissement de l'affluence
2. Augmentation des ventes de café
3. Demandes pressantes des sceptiques



La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

4. Les Perspectives :

1. Festicoffee:

- plus de villes partenaires
- plus de points de dégustation

2. JMP-Café:

- plus de sites (campus, places publiques)

3. Dans les Services administratifs

- 56 Kiosques à installer



La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

Les acteurs ?

- 1. Le Secrétariat du CICC**
- 2. Les torréfacteurs**
- 3. Les pouvoirs publics**

Le financement ?



La promotion de la consommation du café au Cameroun



www.cicc.cm

MERCI À TOUS...